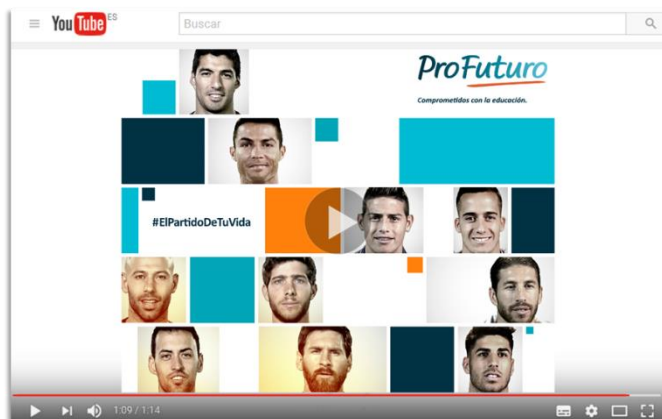


Por ocasião do Dia Mundial da Infância, o projeto ProFuturo quer conscientizar sobre a importância de apostar na educação para reduzir a pobreza

JOGADORES DO REAL MADRID E DO FC BARCELONA SE UNEM À PROFUTURO E ANIMAM CRIANÇAS DE TODO O MUNDO A JOGAR O JOGO MAIS IMPORTANTE DA SUA VIDA, SUA EDUCAÇÃO



- Por ocasião do Dia Internacional da Infância, a ProFuturo lança uma campanha na qual jogadores do Real Madrid e do FC Barcelona, se unem para apoiar a educação como forma de reduzir a pobreza no mundo e diminuir a desigualdade social.

- **Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, James Rodríguez, Lucas Vázquez e Marco Asensio**, do Real Madrid; e **Leo Messi, Sergio Busquets, Luis Suárez, Javier Mascherano e Sergi Roberto**, do FC Barcelona, são alguns dos jogadores que apostam neste ambicioso projeto, promovido pela Fundación Telefónica e Fundación Bancaria "la Caixa". **Veja o vídeo aqui:** <http://bit.ly/elpartidodetuvida>

- A ProFuturo aspira a converter-se em um referencial mundial da transformação e inovação educacional ao igualar e melhorar a educação de milhões de crianças da África, América Latina e Sudeste Asiático através da tecnologia.
- Atualmente conta com projetos ativos em treze países, entre os quais estão **Angola, Uganda, Equador, Brasil, Colômbia, Peru, Quênia, Tanzânia e Guatemala** e em 2017 está previsto que comece no Líbano, Filipinas e Nigéria.

Contato de imprensa:

Silvia Álvarez-Buylla salvarezbuylla@abascalcomunicacion.com 91.456.04.44

Rafael Cobo rafael.cobocobo@telefonica.com 647665488

Para mais informações: profuturo.education

Madri, 1 de junho de 2017. ProFuturo, o programa educacional promovido pela Fundación Telefónica e Fundación Bancaria "la Caixa", reuniu no Dia Internacional da Infância jogadores do Real Madrid e do FC Barcelona para conscientizar sobre a necessidade de apostar na educação para reduzir a pobreza no mundo.

Através da capacidade de prescrição entre os mais jovens de jogadores de categoria internacional, a ProFuturo quer se unir a este Dia Internacional da Infância com uma mensagem válida para todas as crianças do mundo: "O jogo mais importante da sua vida é a sua educação".

Jogadores do Real Madrid como Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, James Rodríguez, Lucas Vázquez e Marco Asensio e do FC Barcelona como Leo Messi, Sergio Busquets, Luis Suárez, Javier Mascherano e Sergi Roberto, querem conscientizar as crianças sobre a importância de ir à escola, esforçar-se, trabalhar, ter uma formação adequada e adquirir habilidades e competências que lhes permitirão realizarem seus sonhos e terem um melhor futuro pessoal e profissional.

A participação dos jogadores se enquadra no acordo de patrocínio dos clubes com a Telefónica, promotora do projeto através da sua fundação.

Usar a tecnologia para acelerar o desenvolvimento

A ProFuturo, conforme explica César Alierta, presidente da Fundación Telefónica, tem como missão "proporcionar as mesmas oportunidades a crianças em situações vulneráveis através de uma educação de qualidade, personalizada e inovadora que consiga transformar sua aprendizagem e proporcionar-lhe ferramentas para o futuro". "Estamos convencidos de que temos a melhor oportunidade de usar a tecnologia para acelerar o desenvolvimento e o bem-estar dos cidadãos através da educação digital", acrescenta Alierta.

Com os projetos educacionais da Fundación Telefónica na América Latina e da Fundación Bancaria "la Caixa", a ProFuturo conseguiu impactar 3 milhões de crianças e quer chegar a transformar a educação de 10 milhões em 2020 e conseguir no futuro chegar com seu programa a todas as crianças que não dispõem de uma escolarização adequada.

Atualmente, conta com projetos ativos em treze países, entre os quais estão **Angola, Uganda, Colômbia, Peru, Quênia, Tanzânia e Guatemala**. Além disso, já são 326 escolas e mais de 1.500 professores que estão implantando o modelo educacional digital e personalizado da ProFuturo e cerca de 3 milhões

de crianças que receberam uma educação digital de qualidade através dos programas de educação da Fundación Telefónica.

Sobre o ProFuturo

O ProFuturo é um programa educacional implementado pela Fundación Telefónica e a Fundación Bancaria "la Caixa", que tem como missão reduzir a desigualdade educacional no mundo, proporcionando uma educação digital de qualidade para crianças em situações vulneráveis da África América Latina e Sudeste Asiático. Sua proposta educacional incorpora tecnologias, conteúdos educacionais e metodologias de ensino-aprendizagem a docentes e alunos com o objetivo de transformar a educação de 10 milhões de crianças em 2020. Além disso, este projeto tem vocação de acolher e promover a participação de outras empresas e instituições e aspira a criar uma grande rede internacional de centros que ensinam, aprendem e compartilham conhecimentos para conseguir, entre todos, uma educação melhor no mundo.