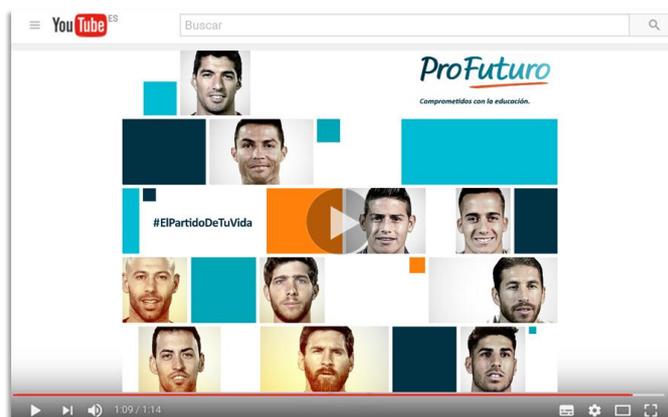


Con motivo del Día Mundial de la Infancia, el proyecto ProFuturo quiere concienciar sobre la importancia de apostar por la educación para reducir la pobreza

JUGADORES DEL REAL MADRID Y DEL FC BARCELONA SE SUMAN A PROFUTURO Y ANIMAN A NIÑOS DE TODO EL MUNDO A JUGAR EL PARTIDO MÁS IMPORTANTE DE SU VIDA, SU EDUCACIÓN



- Con motivo del Día Internacional de la Infancia, ProFuturo lanza una campaña en la que jugadores del Real Madrid y del FC Barcelona, se unen para apoyar la educación como forma de reducir la pobreza en el mundo y recortar la brecha social.

- **Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, James Rodríguez, Lucas Vázquez y Marco Asensio**, del Real Madrid; y **Leo Messi, Sergio Busquets, Luis Suárez, Javier Mascherano y Sergi Roberto**, del FC Barcelona, son algunos de los futbolistas que apuestan por este ambicioso proyecto, promovido por la Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa". **Ver el vídeo aquí:** <http://bit.ly/elpartidodetuvida>
- ProFuturo aspira a convertirse en un referente mundial de la transformación e innovación educativas al igualar y mejorar la educación de millones de niños de África, América Latina y Sudeste Asiático a través de la tecnología.
- Actualmente cuenta con proyectos activos en trece países, entre los que se encuentran **Angola, Uganda, Ecuador, Brasil, Colombia, Perú, Kenia, Tanzania y Guatemala** y en 2017 está previsto que comience en Líbano, Filipinas y Nigeria.

Contacto de prensa:

Rafael Cobo rafael.cobocobo@telefonica.com 647665488

Silvia Álvarez-Buylla salvarezbuylla@abascalcomunicacion.com 91.456.04.44

Para más información: profuturo.education

Madrid, 01 de junio de 2017. ProFuturo, el programa educativo impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa", ha reunido en el Día Internacional de la Infancia a jugadores del Real Madrid y del FC Barcelona para concienciar sobre la necesidad de apostar por la educación para reducir la pobreza en el mundo.

A través de la capacidad de prescripción entre los más jóvenes de jugadores de nivel internacional, ProFuturo quiere sumarse a este Día Internacional de la Infancia con un mensaje válido para todos los niños del mundo: "El más importante partido de vuestra vida es vuestra educación".

Futbolistas del Real Madrid como Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos, James Rodríguez, Lucas Vázquez y Marco Asensio y del FC Barcelona como Leo Messi, Sergio Busquets, Luis Suárez, Javier Mascherano y Sergi Roberto, quieren concienciar a niños sobre la importancia de ir a la escuela, esforzarse, trabajar, tener una formación adecuada y adquirir unas habilidades y competencias que les permitirán cumplir sus sueños y tener un mejor futuro personal y profesional.

La participación de los futbolistas se enmarca dentro del acuerdo de patrocinio de los clubes con Telefónica, impulsora del proyecto a través de su fundación.

Usar la tecnología para acelerar el desarrollo

ProFuturo, según explica César Alierta, presidente de la Fundación Telefónica, tiene como misión "proporcionar las mismas oportunidades a niños y niñas en entornos vulnerables a través de una educación de calidad, personalizada e innovadora que logre transformar su aprendizaje y proporcionarle herramientas para el futuro". "Estamos convencidos de que tenemos la mejor oportunidad de usar la tecnología para acelerar el desarrollo y el bienestar social de los ciudadanos a través de la educación digital", añade Alierta.

Con los proyectos educativos de Fundación Telefónica en Latinoamérica y Fundación Bancaria "la Caixa", ProFuturo ha logrado impactar ya a 3 millones de niños y quiere llegar a transformar la educación de 10 millones en 2020 y lograr en un futuro llegar con su programa a todos los niños que no disponen de una escolarización adecuada.

Actualmente, cuenta con proyectos activos en trece países, entre los que se encuentran **Angola, Uganda, Colombia, Perú, Kenia, Tanzania y Guatemala**. Además, ya son 326 escuelas y más de 1.500 profesores los que están implantando el modelo educativo digital y personalizado de ProFuturo y alrededor de 3 millones de niños los que han recibido una educación digital de calidad a través de los programas de educación de la Fundación Telefónica.

Contacto de prensa:

Rafael Cobo rafael.cobocobo@telefonica.com 647665488

Silvia Álvarez-Buylla salvarezbuylla@abascalcomunicacion.com 91.456.04.44

Para más información: profuturo.education

Sobre ProFuturo

ProFuturo es un programa educativo puesto en marcha por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa" que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África Subsahariana, América Latina y Sudeste Asiático. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de 10 millones de niños y niñas en 2020. Además, este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.