

El presidente de ProFuturo ve viable ofrecer a cada niño en países en vías de desarrollo una educación homologable a la de los países occidentales

CESAR ALIERTA PRESENTA PROFUTURO EN LA CONFERENCIA DEL G20 SOBRE ÁFRICA EN BERLÍN

- Como presidente de Fundación Telefónica y de Fundación ProFuturo, César Alierta ha participado en la conferencia *G20 Africa Partnership-Investing in a common future*, donde ha presentado el programa educativo digital de alto impacto ProFuturo.
- ProFuturo, impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa", prevé llegar a 10 millones de niños en 2020 y tiene como objetivo reducir la brecha educativa en el mundo, proporcionando una educación digital de calidad para niños y niñas de entornos vulnerables de África Subsahariana, América Latina y Sudeste Asiático.
- "Hoy, a través de ProFuturo, trabajamos para garantizar que un niño en Abuya (Nigeria) acceda –como lo puede hacer un niño en Berlín– a una educación de calidad, que le abrirá un nuevo mundo de oportunidades", ha explicado Alierta durante su intervención en el foro *G20 Compact with Africa*.

Berlín, 13 de junio de 2017. "Los resultados están siendo espectaculares. Niños que antes no se interesaban por materias que les resultaban muy difíciles de asimilar, ahora muestran unos niveles de involucración sin precedentes", ha subrayado César Alierta durante su intervención en el simposio *G20 Compact with Africa*. Este foro ha sido uno de los ejes centrales de la conferencia *G20 Africa Partnership-Investing in a common future*, que ha puesto el foco en la necesidad de impulsar las oportunidades para los inversores privados en los países africanos. Además de abordar la creación de

un entorno favorable para los negocios o al desarrollo sostenible, la educación ha sido uno de los *leitmotiv* del debate.

“Estamos en marcha con soluciones reales para problemas reales. Llevamos diez años trabajando en Latinoamérica y en 2016 iniciamos nuestra andadura en África. Al cierre de 2016, tenemos **3,8 millones de niños** utilizando nuestros programas de educación digital. El **objetivo** es llegar a **10 millones** de niños en 2020 y a 50 millones en 2030”, ha destacado Alierta.

El presidente de ProFuturo ha estimado como una inversión viable, y necesaria, el coste de ofrecer a los niños de países desfavorecidos la oportunidad de situarse al nivel de la educación occidental. Alierta también ha anunciado el cierre de acuerdos “a tres bandas” con el Foro de Gobernadores de Estados del Norte de Nigeria y la Iglesia para llevar esta solución educativa digital a las comunidades de este país. Un acuerdo que, ha dicho, es “replicable” en otros entornos y países.

Implantación en Nigeria

César Alierta ha viajado recientemente a la capital del país, Abuja, para firmar un acuerdo de colaboración con **Kashim Shettima**, presidente del Foro de Gobernadores del Norte y Gobernador del Estado de Borno; el arzobispo de Kaduna, **Matthew Man-oso Ndagoso**, en representación de la Conferencia Episcopal de Nigeria; y el obispo Matthew Hassan Kukah, fundador del Kukah Centre.

Este acuerdo tiene su origen en el encuentro interreligioso de Asís de 2016, donde César Alierta presentó ProFuturo. Allí el **Emir de Kano, Muhammadu Sanusi II**, conoció la iniciativa y surgió el compromiso de estudiar su implantación en Nigeria de la mano de la **Comunidad de Sant'Egidio**. La intermediación del representante de la institución católica para la Unión Europea y Nigeria, **Jan De Volder**, ha sido fundamental para hacer posible que ProFuturo llegue al país africano.

El acuerdo estará coordinado por el centro de diálogo interreligioso Kukah Centre, una entidad promovida por el obispo católico de Sokoto, Matthew Hassan Kukah, que contempla la realización de **proyectos piloto en 120**

escuelas del norte del país, del que se estima que beneficiarán unos 70.000 niños musulmanes y católicos.

La iniciativa se pondrá en marcha en junio con la identificación de las escuelas, y continuará con la formación de los profesores en septiembre para su implantación progresiva en las escuelas a lo largo del curso 2017- 2018.

Sobre ProFuturo

ProFuturo nace con la vocación de transformar la educación de 10 millones de niños en 2020. Impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa", el programa tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África Subsahariana, América Latina y Sudeste Asiático. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de niños y niñas. Además, este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Fundación Bancaria "la Caixa" –Departamento de Comunicación:

Elianne Ros: elianne.ros@fundaciolacaixa.org / 686713039

Irene Benedicto: ibenedicto@fundaciolacaixa.com / 629547850

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>
@FundlaCaixa

Fundación Telefónica. – Departamento de Comunicación

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com /647665488

Silvia Álvarez Buylla:
salvarezbuylla@abascalcomunicacion.com /91.456.04.44

Para más información: profuturo.education