

El proyecto, con sello español, tiene como objetivo llegar a 10 millones de niños en riesgo de exclusión social en 2020

ProFuturo lleva educación digital de calidad a 5,6 millones de niños de 23 países

- **Se trata de uno de los proyectos de educación digital más grandes del mundo, y está promovido por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa".**
- **El objetivo para 2018 es que 7,7 millones de niños se hayan beneficiado de esta iniciativa.**
- **El último informe de Unicef sobre el 'Estado mundial de la infancia 2017' alerta sobre el riesgo de la brecha digital en la infancia.**

Madrid, 16 de enero de 2017.- "Si se aprovecha de la manera correcta y es accesible a escala universal, la tecnología digital puede cambiar la situación de los niños que han quedado atrás –ya sea debido a la pobreza, el origen étnico, el género, la discapacidad, el desplazamiento o el aislamiento geográfico– al conectarlos a numerosas oportunidades y dotarles de las aptitudes que necesitan para tener éxito en un mundo digital. Pero a menos que amplíemos el acceso, la tecnología digital puede crear nuevas brechas que impidan que los niños alcancen todo su potencial". Así arranca el último informe de Unicef sobre el 'Estado Mundial de la Infancia 2017' publicado hace pocas semanas.

Contra estas brechas educativa y digital enfoca sus esfuerzos ProFuturo en 23 países de África, Asia y Latinoamérica desde julio de 2016. A cierre de 2017 son ya 5,6 millones los niños que están teniendo la oportunidad de usar herramientas y contenidos digitales para enriquecer su aprendizaje.

ProFuturo es uno de los **proyectos de educación digital más grandes del mundo**, que nace de un deseo compartido por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa" de que todos los niños y niñas del mundo tengan las mismas oportunidades, y cuyo reto es reducir la brecha educativa proporcionando una enseñanza digital de calidad en entornos vulnerables. Con su labor, ProFuturo

Contactos de Prensa

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com / 647665488

Elianne Ros: elianne.ros@fundaciolacaixa.org / 686713039

Adriana Delgado: adelgado@abascalcomunicacion.com /91.456.04.44 / 608838005

Para más información: profuturo.education

aspira a convertirse en un referente de la transformación e innovación educativa mejorando la enseñanza de millones de niños a través de la tecnología.

Tal y como recoge el último informe de UNICEF "Estado Mundial de la infancia 2017", el 29% de los jóvenes entre 15 y 24 años (346 millones de personas) no tienen acceso a Internet. Este dato se acentúa en el continente africano, donde un 60% de los jóvenes no puede conectarse a la Red, un porcentaje que en Europa se reduce hasta el 4%. Además, el 56% de los sitios web del mundo están en inglés, lo que provoca que los niños que solo hablen lenguas minoritarias, o sin recursos para aprender este segundo idioma, no puedan encontrar contenidos relevantes para su educación.

La propuesta educativa de ProFuturo tiene como sellos de identidad la **calidad**, la **sostenibilidad** a lo largo del tiempo y **el acceso** desde todos los rincones, ya sean zonas vulnerables, rurales, remotas o en situación de conflicto o crisis humanitaria. Para lograrlo, su solución educativa se **modula** y se **adapta** a cualquier entorno y contexto, disponga o no de conectividad, y está disponible en español, francés, inglés y portugués, las lenguas oficiales donde está presente el proyecto. Todo ello con el objetivo de proporcionar la mejor educación a **10 millones de niños, que actualmente están** en riesgo de exclusión social, en 2020.

El acceso a una educación de calidad, cuarto objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Según datos ofrecidos por Unicef y Unesco, el **12%** de las personas más pobres (más de 170 millones) **saldrían de su situación** si todos los estudiantes de sus países tuvieran la **escolarización básica**. Además, un niño nacido de una madre que sabe leer, tiene un **50% más de posibilidades** de sobrevivir pasados los 5 años.

El 4º de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propone al mundo trabajar para garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En esta tarea César Alierta, presidente de ProFuturo y presidente de Fundación Telefónica, lidera este área de trabajo como Asesor Global del Fondo ODS para la Educación Digital y Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Contactos de Prensa

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com / 647665488

Elianne Ros: elianne.ros@fundaciolacaixa.org / 686713039

Adriana Delgado: adelgado@abascalcomunicacion.com /91.456.04.44 / 608838005

Para más información: profuturo.education

Es evidente que un cambio en la educación es hoy más que nunca una necesidad y, por este motivo, con su labor a través del ambicioso proyecto ProFuturo, Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa" ponen al servicio de esta causa su experiencia para transformar la educación en los entornos más vulnerables. Eligen hacerlo a través de la educación digital, por su experiencia con las nuevas tecnologías, y porque la tecnología permite llegar a más personas en menor tiempo adaptando y personalizando la enseñanza a cada entorno de aprendizaje.

Desde su nacimiento en 2016, casi 6 millones de niños de 23 países han podido acceder a un sistema educativo de calidad y adaptado a sus necesidades gracias a ProFuturo. El objetivo para 2018, es que 7,7 millones de niños se beneficien de esta iniciativa.

Sobre ProFuturo

ProFuturo nace con la vocación de transformar la educación de 10 millones de niños en 2020. Impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa", el programa tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África, Asia y América Latina. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de niños y niñas. Además, este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Contactos de Prensa

Rafael Cobo: rafael.cobocobo@telefonica.com / 647665488

Elianne Ros: elianne.ros@fundaciolacaixa.org / 686713039

Adriana Delgado: adelgado@abascalcomunicacion.com /91.456.04.44 / 608838005

Para más información: profuturo.education