

El presidente César Alierta participa en la conferencia ITU Telecom World, que tiene lugar en Durban, Sudáfrica

PROFUTURO INVITA AL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN ÁFRICA A UNIR FUERZAS PARA LLEVAR EDUCACIÓN DIGITAL A ENTORNOS VULNERABLES

- La Fundación ha sido invitada a participar en el Foro “Digital Everyone” (“Digitales Todos”), dentro del encuentro ITU Telecom World 2018, evento que acoge a gobiernos y empresas tecnológicas de todo el mundo, y que aboga por el impulso de la innovación y las TIC para el crecimiento económico y la inclusión social.
- ProFuturo, iniciativa impulsada por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “la Caixa”, promueve la educación digital de calidad en escuelas de entornos vulnerables. Está presente en 24 países de Latinoamérica, África y Asia con el objetivo de llegar a 10 millones de niños y niñas en 2020.

Durban (Sudáfrica), 10 de septiembre de 2018. - César Alierta, presidente de ProFuturo, ha invitado al sector de las telecomunicaciones en África a unir fuerzas para llevar educación digital a escuelas en entornos vulnerables.

El anuncio lo ha realizado a lo largo de su intervención en el Foro “*Digital Everyone*”, dentro del evento ITU Telecom World 2018, que se desarrolla entre el 10 y 13 de septiembre en la ciudad de Durban, en Sudáfrica. ITU (Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT en español) es la agencia de Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que busca el compromiso de gobiernos, empresas y pymes tecnológicas para la mejora social y económica mundial, a través de la innovación y la tecnología. El presidente Alierta ha reiterado esta invitación en las conclusiones de su discurso. “Necesitamos involucrarnos todos los sectores implicados en el sector tecnológico para ayudar a cerrar las brechas digital y educativa, y construir un futuro inclusivo para todos”.

ProFuturo ha sido invitada a participar en una de las sesiones por el interés que suscita su labor en la búsqueda de soluciones para acabar con la brecha educativa en países vulnerables y en entornos desfavorecidos.

Alierta, en su intervención, ha profundizado acerca del desafío de conectar a la mitad de la población mundial que no tiene acceso a internet y su importancia para el crecimiento socio-económico inclusivo. **“Según nuestros datos, ha reseñado, tan solo el incremento del 10% en el nivel de digitalización de la**

Contactos de Prensa

Mercedes Gracia mercedes.graciaaldaz@telefonica.com / +34650505167

Para más información: <https://profuturo.education>

economía podría lograr un impulso del 40% en el Producto Interior Bruto de un país”.

Asimismo, el presidente ha incidido en el uso de la “tecnología para el bien” y el papel que juega ProFuturo en este desafío. En ese punto ha señalado que **“la revolución digital puede transformar radicalmente el paisaje educativo para millones de niños en entornos vulnerables”**. **“Tenemos, ha añadido, una solución para equipar a niños y profesores en entornos vulnerables con habilidades del siglo XXI que les pondrá al alcance las oportunidades que ofrece la revolución digital”**.

ProFuturo en cifras

Respecto a la presencia de ProFuturo en el mundo, Alierta ha enumerado una serie de datos que pone en valor el impacto de la Fundación. **“Hasta finales del 2017, 5,7 millones de niños de 24 países en África, Asia y Latinoamérica se han beneficiado de nuestro programa. Nuestro objetivo es llegar a 10 millones de niños en el 2020 y 25 millones en el 2030”**. También ha recordado que todavía existen 263 millones de niños en el mundo que no van a la escuela, de los que 61 millones son de educación primaria.

Hasta finales de 2017, ProFuturo tenía presencia en siete países de África: Nigeria, Uganda, Guinea Ecuatorial, Angola, Kenia, Tanzania y Madagascar. En 2018 llegará a cinco países más: Etiopía, Liberia, Ruanda, Senegal y Zimbabue.

El valor de las alianzas

ProFuturo es fruto de la colaboración de dos grandes entidades con vocación social, como es la Fundación Telefónica, que también preside César Alierta, y la Fundación Bancaria “la Caixa”, liderada por Isidro Fainé. Alierta ha recordado la importancia de la creación de las alianzas público-privadas para la contribución al bien común. **“Necesitamos combinar nuestros esfuerzos para cambiar drásticamente el panorama actual y cerrar la brecha educativa en las comunidades más desfavorecidas”**.

El presidente de ProFuturo ha concluido su intervención con unas declaraciones esperanzadoras sobre el futuro de la educación digital. **“Si trabajamos juntos, tendremos buenas razones para ser optimistas sobre el futuro y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el 2030”**.

La participación de ProFuturo en la conferencia ITU Telecom World 2018, que se celebra estos días en Sudáfrica, supone una ocasión excepcional para dar a conocer el trabajo de la fundación, especialmente en África, y en la que participan representantes de todo el continente africano.

Para más información sobre el encuentro: <http://telecomworld.itu.int/>

Contactos de Prensa

Mercedes Gracia mercedes.graciaaldaz@telefonica.com / +34650505167

Para más información: <https://profuturo.education>

PROFUTURO

ProFuturo nace en septiembre 2016 con la vocación de transformar la educación de 10 millones de niños en 2020. Impulsado por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa", el programa tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de Latinoamérica, África y Asia. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de niños y niñas. Además, ProFuturo tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Para más información sobre ProFuturo: <https://profuturo.education>