

El acceso a una enseñanza de calidad sigue siendo un objetivo pendiente para casi 400 millones de niños y niñas en todo el mundo, según la UNESCO

ProFuturo lanza la campaña solidaria #DonaEducación en el Día Universal del Niño

- La campaña de microdonativos del programa de educación digital ProFuturo, está impulsada por la Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "la Caixa".
- ProFuturo tiene como objetivo llegar a más de 10 millones de niños y niñas para el 2020 y alcanzar los 25 millones para el año 2030.
- Uno de los principales retos de ProFuturo es formar docentes en el uso de herramientas digitales y trabajo colaborativo, promoviendo experiencias de aprendizaje digital personalizadas para cada niño y niña de zonas vulnerables de Latinoamérica, África Subsahariana y Asia.

Martes 20 de Noviembre, ¿Sabías que con muy poco, podemos hacer mucho? Con ese objetivo ha nacido la campaña de microdonativos lanzada por ProFuturo una iniciativa de **Fundación Telefónica** y **Fundación Bancaria La Caixa** que permitirá seguir trabajando por mejorar las oportunidades de más niños y niñas en todo el mundo, paliando la brecha del acceso a la tecnología digital en zonas de desplazados, en situación de refugio y otras situaciones de vulnerabilidad. Y hoy, en el [Día Universal del Niño](#), según Naciones Unidas, incide en su apuesta por la formación como una herramienta fundamental de transformación social para niños y niñas de los entornos más vulnerables a través de esta **campaña solidaria**.

El objetivo es que entre todos podamos facilitar una **educación digital de calidad para los niños y niñas** de Latinoamérica, África Subsahariana y Asia. Con esta gran labor, ProFuturo aspira a convertirse en un referente de la transformación e innovación educativa mejorando la formación de los docentes y el aprendizaje de millones de niños a través de la tecnología, promoción de experiencias de aprendizaje digitales, fomentando el trabajo

colaborativo, la evaluación continua, así como la utilización de herramientas de monitorización y medición de impacto.

Con muy poco se puede realizar el sueño de **Nancy, Kim, Aya y Jonathan, protagonistas de nuestra campaña**, cuyas historias nos inspiran a seguir trabajando en nuestro compromiso con la educación. Sabemos que cualquier niña o niño, al margen de su origen, tiene un sueño que desea alcanzar cuando sea mayor. El programa ProFuturo trabaja en esa dirección y permite que entre todos construyamos un mundo mejor y más justo.

“En ProFuturo estamos convencidos, que si se aprovecha de la manera correcta y es accesible a escala universal, la tecnología digital puede cambiar la situación de los niños que han quedado atrás, ya sea debido a su situación de pobreza, origen étnico, género, discapacidad, desplazamiento o aislamiento geográfico. Al conectarlos a numerosas oportunidades, permite dotarles de las aptitudes que necesitan para tener éxito en un mundo digital” ha apuntado Sofía Fernández de Mesa, directora general de ProFuturo.

Según la **UNESCO**, el **acceso a una enseñanza de calidad sigue siendo un objetivo pendiente para casi 400 millones** de niños y niñas en todo el mundo. A menos que se amplíe el acceso, la tecnología digital puede crear nuevas brechas que impidan que los niños alcancen todo su potencial.

Contra esta brecha educativa y digital centra sus esfuerzos ProFuturo en 23 países de África Subsahariana, Asia y Latinoamérica desde julio de 2016. El objetivo, hasta final de año es llegar a 28 países y beneficiar a más de 7 millones de niños que estarán usando herramientas y recursos digitales para enriquecer su aprendizaje.

La propuesta educativa de ProFuturo tiene como sellos de identidad la **calidad**, la **sostenibilidad** a lo largo del tiempo y **el acceso** desde todos los rincones, ya sean zonas rurales, remotas o en situación de conflicto o crisis humanitaria. Para lograrlo, su solución de educación se **modula** y se **adapta** a cualquier entorno y contexto, disponga o no de conectividad. Sus recursos digitales están disponibles en español, francés, inglés y portugués, las lenguas oficiales donde está presente el programa. Todo ello con el objetivo de proporcionar la mejor educación a **10 millones de niños, que actualmente están** en riesgo de exclusión social, en 2020.

Campaña "Con muy poco, podemos hacer mucho"

Nancy, Kim, Aya y Jonathan son protagonistas de la campaña y son estudiantes reales de escuelas de Tanzania, Filipinas, Líbano y Nicaragua. Ellos y millones de niños más en África Subsahariana, Asia y Latinoamérica están recibiendo una educación digital de calidad gracias a ProFuturo.

Con muy poco, podemos hacer mucho es el eje de la campaña. Con 3 euros, podemos mejorar la educación de Nancy a través de la tecnología durante un mes; 9 euros es lo que cuesta un trimestre de educación para Kim; por 18 euros Aya irá a clase durante 2 trimestres y un año completo de enseñanza supone un coste de 27 euros para Jonathan.

El proyecto de microdonativos es tan ambicioso como los sueños de esos niños: nuestro objetivo es trabajar con ellos, para que sigan soñando gracias a la educación.

#DonaEducación campaña solidaria dirigida al público en general.

www.profuturo.education/microdonativos

Paso 1: Elige una cantidad con la que se quiere colaborar: 3€, 9€, 18€, 27€ u otros.

Paso 2: Elige forma de donación – puntual.

Paso 3: Haz tu donativo y conoce las historias de algunos de los protagonistas de ProFuturo

Sobre ProFuturo

ProFuturo nace con la vocación de transformar la educación de 10 millones de niños en 2020. Impulsado por [Fundación Telefónica](#) y [Fundación Bancaria "la Caixa"](#), el programa tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África Subsahariana, Asia y América Latina. Su propuesta educativa incorpora desarrollo profesional docente a través de la formación, recursos digitales y nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje. Además, este programa tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de docentes que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Desde su nacimiento en 2016, casi 6 millones de niños de 23 países han podido acceder a un sistema educativo de calidad y adaptado a sus necesidades gracias a ProFuturo. El objetivo para 2018, es que más de 7 millones de niños se beneficien de esta iniciativa en 28 países.

Links de interés:

[Campaña Microdonativos](#)

[Video de Nancy](#)

[Rap ProFuturo](#)

Síguenos en redes sociales: [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [You Tube](#)