

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

La iniciativa beneficiará a más 50,000 alumnos mexicanos

MÉXICO APUESTA POR EL COMPROMISO CON UNA EDUCACIÓN DIGITAL DE CALIDAD PARA TODOS

- La **solución educativa digital** de **Fundación Telefónica** en colaboración con **Fundación Bancaria "la Caixa"** busca reducir la brecha educativa y ser un referente mundial de la transformación e innovación educativa.
- Incorpora, de manera interrelacionada, tecnología, recursos educativos y metodologías de enseñanza-aprendizaje para docentes y estudiantes para prepararlos y formarlos en habilidades y competencias para su futuro personal y profesional.
- Actualmente se desarrolla en la Ciudad de México, Estado de México y Guerrero, y se encuentra en proceso de actuación en: Aguascalientes, Jalisco, Michoacán, Puebla y San Luis Potosí; con el objetivo de beneficiar a nivel nacional a más de 258,000 alumnos, 877 centros educativos y 11,200 figuras educativas durante el ciclo escolar 2018-2019.

Ciudad de México, a 13 de noviembre de 2018. ¿Cómo conseguir una educación de calidad, incluyente y personalizada? Con esta misión nació en julio de 2016 Fundación ProFuturo, entidad española impulsada por **Fundación Telefónica** y **Fundación Bancaria "laCaixa"**, quienes unen esfuerzos y su reconocida experiencia en el campo de la educación por un objetivo común: **reducir la brecha educativa en el mundo al proporcionar una educación digital de calidad** a niños y niñas de entornos vulnerables de América Latina, África Subsahariana y Asia.

La iniciativa de las dos entidades origina una **solución educativa digital**, de la cual **Aula Digital** es el proyecto que incorpora, de manera interrelacionada: tecnología, recursos educativos, metodologías de enseñanza-aprendizaje, formación a docentes y alumnos, que permiten la adquisición de competencias. Involucra a todos los agentes educativos: directores, docentes, alumnos, familias, autoridades e instituciones, y dota de un equipamiento único en su tipo, adaptable a cualquier entorno -se disponga o no de conectividad-.

Uno de los aspectos diferenciadores en el proyecto es la personalización del aprendizaje de cada alumno y el seguimiento a través de controles aleatorios (herramientas de monitoreo y metodología de impacto) para ver el efecto real de la operación y su evolución.

En el 2016 inició su despliegue en África y paulatinamente se implementa, actualmente el programa está activo en 23 países, en México se adopta a final del 2017.

Telefónica y su Fundación quieren ser un ejemplo de innovación y diversidad, y aprovecha las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información para brindar acceso a una educación universal de calidad a través de nuevas metodologías educativas y competencias del siglo XXI, en múltiples idiomas y con un formato interactivo. Al mismo tiempo se propone apoyar a los profesores en su formación y los dota de herramientas que les permitirán complementar y mejorar sus habilidades para lograr una nueva experiencia en el aula para sus alumnos.

Presentación oficial de la iniciativa

En la ciudad de Acapulco, el día de ayer (12 de noviembre, 2018) se presentó oficialmente el proyecto de **Aula Digital**, la solución educativa digital: comprometidos con la educación, en un acto protocolario en la escuela primaria José Guadalupe Zuno Hernández (CCT 12DPR1177W) y posteriormente en la escuela Fernando Montes de Oca (CCT 12DPR6006K) en donde se realizaron simultáneamente tres clases muestra en grupos de primero, segundo y tercer grado de primaria.

A la presentación del **Aula Digital**, asistieron: Dña. **Sofía Fernández de Mesa**, Directora General de Fundación ProFuturo; Dña. **María Dolores Martínez Bernabeu**, Responsable de Operaciones de ProFuturo; C. **Nidia Chávez**, Directora de Fundación Telefónica México; C. **José Luis Gonzalez de la Vega Otero**, Secretario de Educación de Guerrero; C. **Alejandra Karin Alemán Koidl**, Presidenta de Niños en Alegría A.C.; C. **Ma. Eugenia Acevedo Talavera**, Directora General del Instituto de Investigación para el Desarrollo de la Educación, A. C.; e invitados especiales como: C. **María Cristina Cárdenas Peralta**, Coordinadora General de @prendeMX de la Secretaría de Educación Pública, Representantes de las presidencias municipales de Acapulco y Zihuatanejo, autoridades educativas, y equipo operativo.

Dña. Sofía Fernández de Mesa puntualizó: *“La tecnología, bien enfocada, tiene el potencial de mejorar las oportunidades y condiciones de vida de todos, reduciendo la desigualdad e impulsando un crecimiento exponencial en el desarrollo de las sociedades, que se traducirá en un bienestar económico y, aún más importante, en un bienestar social sostenido.*”

Además, el C. **José Luis Gonzalez de la Vega Otero**, Secretario de Educación de Guerrero, comentó: *“la colaboración con Fundación Telefónica México en Acapulco y Zihuatanejo promueve la igualdad de oportunidades, al utilizar las herramientas digitales para apoyar a transformar la educación.”*

C. **Alejandra Karin Alemán Koidl**, Presidenta de Niños en Alegría A.C. compartió: *“Aula Digital es un proyecto que contribuye a ofrecer una educación universal y de calidad y definitivamente ayuda a disminuir la brecha digital. En especial en Acapulco y Zihuatanejo, genera un mayor impacto sumado a los programas que trabajamos desde hace 15 años en Niños en Alegría con las comunidades escolares, -marca un antes y un después en la vida de muchos niños y niñas-.”*

C. **Nidia Chávez**, Directora de Fundación Telefónica México explicó: *“nuestro proyecto de Aula Digital es parte de la **solución educativa digital** de Fundación Telefónica y Fundación Bancaria LaCaixa, ofrece formación y acompañamiento a docentes, **actores clave del proceso educativo**, para que integren en sus clases habilidades y metodologías innovadoras y digitales. También ofrece contenidos digitales aprobados por organismos internacionales y que están alineados con la currícula mexicana. **Trabajamos de manera colaborativa con los docentes para transformar el aula.**”*

En México, el **Aula Digital** (AD), se ha incorporado a los proyectos que históricamente ha realizado Fundación Telefónica México en el ámbito de la Educación: **Aulas Fundación Telefónica** (AFT) y **Laboratorio de Ciudadanía Digital** (LCD).

Aula Digital está activa en el ciclo escolar (2018-2019), en **Ciudad de México, Estado de México, Guerrero**, y en proceso inicial de implementación en: **Aguascalientes, Jalisco, Michoacán, Puebla y San Luis Potosí**. Hoy, junto con la **Secretaría de Educación del Estado de Guerrero y Niños en Alegría, A.C.**, nos comprometemos a transformar el panorama educativo para más de **15,000 alumnos, 40 escuelas de primaria y 700 figuras educativas del estado**. Teniendo como meta beneficiar a nivel nacional a más de **258,000 alumnos, 877 centros educativos y 11,200 figuras educativas durante el ciclo escolar 2018-2019**.

Los contenidos de la solución se desarrollan en tres bloques, disponibles en portugués, español, francés e inglés: competencias lingüísticas, competencias STEM, y valores y habilidades para la vida y se alinean con base en las coincidencias del plan de estudios de educación básica. En México se realizó una alineación curricular con los aprendizajes esperados y contenidos de los programas de estudio vigentes y actualmente, se están preparando los contenidos del nivel avanzado y experto, con los cuales se atenderá a los últimos grados de escolaridad básica. Cuentan con la valoración UNESCO a través de Fundación Carlos Chagas (Brasil). El proyecto de **Aula Digital** está alineado con el nuevo modelo educativo en México: formación y acompañamiento con un enfoque pedagógico, soporte técnico con figuras que regularmente visitan las escuelas para dar mantenimiento correctivo y preventivo y diseño de clubes de autonomía curricular.

Sobre la solución educativa digital de Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “laCaixa”

Fundación ProFuturo nació en julio de 2016 como resultado del compromiso de **Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “la Caixa”** con la educación digital de calidad. Tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando educación digital de calidad a niños y niñas en entornos vulnerables de América Latina, África Subsahariana y Asia. Actualmente, el programa está en operación en 23 países. El reto es “mejorar la experiencia educativa de calidad de **10 millones de niños y niñas para 2020**”.

Sobre Fundación Telefónica México

Nuestro foco está en la **educación digital** y la **innovación**, formamos parte activa de la transformación digital y tenemos la responsabilidad de que todos tengan acceso a ella. Ese es **nuestro propósito**, que personas de todo el mundo descubran que la nueva sociedad digital está llena de oportunidades. De forma global actuamos desde cuatro pilares: **Educación, Arte y Cultura Digital, Empleabilidad/Conecta Empleo** y **Voluntariado**. Mantenemos vínculos con organizaciones de la sociedad civil, gobierno y academia.

En el eje de **Educación Digital** queremos proveer el acceso a una **educación universal y de calidad** en el país para contribuir a la **igualdad de oportunidades** para niños y niñas. Nuestra **solución educativa diferenciada**, se enfoca en la adquisición de competencias a través de la tecnología y la formación a docentes para la aplicación de metodologías innovadoras de enseñanza. Gracias a la cooperación público-privada, nace en 2014 como iniciativa de **Fundación Telefónica México**, el **Centro Cultural de España en México** y el **Ateneo Español de México** el **Laboratorio de Ciudadanía Digital (LCD)** con una oferta permanente de talleres para niños, jóvenes y formadores en habilidades digitales, creatividad, innovación y ciudadanía digital, así como desarrollo de competencias STEAM y del Siglo XXI.

Fomentamos el **arte y cultura digital** y ofrecemos una propuesta divulgadora que combina la tecnología, la ciencia, las humanidades y el arte, y buscamos ser referentes en foros, publicaciones, exposiciones y concursos internacionales. Contamos con el apoyo de una **red de colaboradores** de **Telefónica** que dan vida a nuestro programa de **Voluntariado Corporativo Internacional**, quienes aportan sus conocimientos, tiempo e ilusión en beneficio de nuestras comunidades. Conectamos a las personas con la nueva realidad del mercado laboral a través del programa de formación digital y emprendimiento **Conecta Empleo**.

Somos Fundación Telefónica, con presencia en 14 países de América Latina y seis de Europa a través de Telefónica y sus marcas comerciales: **Movistar** y **O2**.

Impulsando el lado social de la era digital.

+info.

www.fundaciontelefonica.com.mx

Sigue nuestra conversación en redes sociales:

TW | @FTelefonicaMX

FB | @FundacionTelefonicaMexico

YT | FundaciónTelefónicaMX

IG | ftelefonicamx

Usamos el HT: #SomosFundaciónTelefónica

Conócenos: <https://bit.ly/2m8SwwW>