

Se trata de la 8ª edición del evento mundial sobre educación digital, que congrega a cada año a más de 300 profesionales de la educación

ProFuturo reivindica su apuesta por la educación digital en el Mobiles for Education Alliance

- Sofía Fernández de Mesa, Directora General de ProFuturo, ha participado hoy en la tercera jornada del encuentro donde ha reivindicado el papel fundamental de los docentes en la educación del futuro
- ProFuturo, iniciativa impulsada por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria "La Caixa", promueve la educación digital de calidad en escuelas de entornos vulnerables. Está presente en 23 países de Latinoamérica, África y Asia con el objetivo de llegar a 10 millones de niños y niñas de todo el mundo en 2020

Washington, 7 de noviembre. Profuturo ha participado hoy en la tercera jornada del Mobiles for Education Alliance, el evento mundial más importante a nivel mundial sobre educación digital que ha celebrado estos días su octava edición en Washington DC.

El evento, que congrega a más de 300 líderes de opinión y profesionales del campo de las tecnologías de la información, ha girado en torno al empleo de las nuevas tecnologías en la educación de bajo coste, con el objetivo de mejorar el aprendizaje, principalmente en entornos con bajos recursos y en países en desarrollo.

ProFuturo

Comprometidos con la educación.

UN PROGRAMA DE

Telefónica
FUNDACIÓN

Fundación Bancaria
"la Caixa"

Durante el evento, Sofía Fernández de Mesa, Directora General de ProFuturo, ha reivindicado el papel de las nuevas tecnologías y ha destacado que “Los profesores tienen un papel de liderazgo como activadores del aprendizaje y agentes de transformación en las escuelas”. “Como evidencian varios estudios, uno de los principales retos de los programas de educación digital es la falta de competencias en el profesorado y especialmente en las habilidades tecnológicas. Es por ello que tenemos que poner en práctica una formación que incluya el cara a cara, además de la formación online para desarrollar habilidades digitales e innovar metodologías de aprendizaje”, subrayó la directora de ProFuturo.

Así, la solución de educación propuesta por ProFuturo incluye una plataforma Learning Management System que permite al docente gestionar y personalizar sus clases; recursos digitales preparados para ser utilizados en áreas sin conexión a Internet; formación para los docentes en el uso de las tecnologías, así como en metodologías innovadoras de enseñanza y la monitorización del aprendizaje a través del herramientas de Data Analytics.

Profuturo, una apuesta firme por una educación digital inclusiva, equitativa y de calidad

ProFuturo, programa educativo promovido por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “la Caixa”, contribuye al desarrollo socio-económico de países con niños y niñas en entornos vulnerables, para alcanzar la igualdad de oportunidades ofreciendo, por un lado, una educación digital, inclusiva, equitativa y de calidad y por otro, formación a docentes.

Todo ello con el objetivo de proporcionar la mejor educación a 10 millones de niños en entornos vulnerables de todo el mundo en 2020 y a 25 millones en el 2030.

ProFuturo quiere contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, y más concretamente con el ODS 4 relativo al acceso a una educación de calidad, equitativa e inclusiva para todos, el ODS 5, igualdad de género, el ODS10 reducir las desigualdades y el ODS17, las alianzas para la consecución de los objetivos.

“Necesitamos involucrar a toda la educación, a la tecnología y a los líderes políticos para acercar la educación y eliminar la brecha digital, para así construir un futuro en el que se incluya a todos, con especial interés en las alianzas público-privadas” ha concluido la directora de ProFuturo.

Sobre ProFuturo

ProFuturo es un programa educativo puesto en marcha por Fundación Telefónica y Fundación Bancaria “la Caixa” que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África, América Latina y Asia. Su propuesta educativa incorpora tecnologías, contenidos educativos y metodologías de enseñanza aprendizaje a docentes y alumnos con el objetivo de transformar la educación de 10 millones de niños y niñas en 2020. Además, este proyecto tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de centros que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr entre todos una educación mejor en el mundo.