

Más de 60 proyectos se presentan al llamamiento a nivel mundial de “Retos en educación, entornos ProFuturo”, dirigido a emprendedores con proyectos innovadores en educación digital

Las startups de educación Cerebriti, Eedi y UBBU pilotarán sus proyectos en escuelas ProFuturo

- La convocatoria puesta en marcha entre **ProFuturo y Wayra**, el hub de innovación abierta de Telefónica, ha recibido solicitudes de Latinoamérica, Europa, África y Asia, para probar sus soluciones como parte de la propuesta educativa de ProFuturo.
- El programa de educación digital **ProFuturo** impulsado por **Fundación Telefónica** y “**la Caixa**”, junto con **Wayra**, ha seleccionado a las startups Cerebriti, Eedi y UBBU para evaluar sus soluciones en entornos vulnerables de Latinoamérica, África subsahariana y Asia.
- ProFuturo, cuya misión es reducir la brecha educativa proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas en entornos vulnerables, ofrecerá a los ganadores un espacio de trabajo durante **6 meses** en uno de los **Innovation Hubs de Wayra**, para que desarrollen y escalen sus proyectos de innovación en las escuelas donde tiene presencia el programa.

Madrid, miércoles 5 de junio. Las iniciativas presentadas por las startups [Cerebriti](#) (España), [Eedi](#) (Gran Bretaña) y [UBBU](#) (Portugal) han resultado ganadoras del programa “**Retos en educación, entorno ProFuturo**”.

La convocatoria fue lanzada por el programa [ProFuturo](#), iniciativa de [Fundación Telefónica](#) y “[la Caixa](#)”, que tiene como objetivo mejorar la calidad de la educación de niños y niñas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, contando con el apoyo de [Wayra](#) como hub de innovación abierta que conecta a startups tecnológicas con [Telefónica](#) cuya misión es la de aportar innovación al grupo y trabajar conjuntamente con los emprendedores.

Hasta el pasado día 31 de abril, emprendedores con proyectos innovadores en educación digital pudieron presentar sus iniciativas al programa “**Retos en educación, entornos ProFuturo**”, para que completaran o reforzaran la solución educativa de ProFuturo, siendo un requisito tener un **producto desarrollado, con uso real e impacto demostrado**.

Estas iniciativas tenían que **dar respuesta a los retos diarios que afronta ProFuturo**: desafíos derivados de la falta de conectividad y acceso a energía; bajo nivel pedagógico y digital de los docentes y la personalización del aprendizaje para docentes, niños y niñas.

Para la convocatoria se establecieron **cinco áreas de interés**: Inteligencia Artificial y *Learning Analytics* aplicadas a la educación; energía, generación y compartición; conectividad, provisión y optimización; *hardware* y dispositivos, más interactivos, renovables y de bajo coste, y soluciones educativas innovadoras y digitales, para docentes y alumnos.

La convocatoria ha tenido una gran acogida a nivel mundial en la comunidad de emprendedores, sumando un total de **65 solicitudes**. El ranking lo ha encabezado **Latinoamérica** con un total de 37 inscripciones provenientes de Colombia, Perú, Chile, México, Argentina, Ecuador y Venezuela; seguido de **Europa**, con un total de 26 solicitudes de España, Gran Bretaña, Portugal y Finlandia; también se han recibido solicitudes del **continente africano** (Ghana) y otra de **Asia** (India).

En una primera fase han resultado elegidas **11 iniciativas** procedentes de Colombia, España, Finlandia, Ghana, Gran Bretaña y Portugal tras un proceso de selección que ha tenido en cuenta criterios de evaluación técnico, funcional, pedagógico y comercial/escalabilidad.

Entre las **iniciativas finalistas** destacan proyectos que combinan gamificación, aprendizaje basado en retos, atención y entrenamiento mental. En general, casi todas las propuestas incorporan en mayor o menor medida analíticas y algoritmos para ofrecer un aprendizaje adaptativo a los estudiantes. Es destacable, además, la recepción de proyectos que desarrollan las **habilidades del siglo XXI** y están avalados desde el **campo de la neurociencia**, de la **medición de los ritmos de aprendizaje** y de la **comprensión y adaptación de itinerarios**. También se han presentado soluciones de programación del aula para el docente, que permiten visualizar el proceso de aprendizaje de sus alumnos para ofrecerles una respuesta e intervenir en su desarrollo y propuestas de pensamiento computacional a través de contenidos STEAM. Otras propuestas de interés apuestan por el desarrollo de la creatividad y participación, donde los docentes y alumnos **crean juegos de manera conjunta** sobre diversas materias y retan a sus compañeros. Y por último también destacan los proyectos relativos al **pensamiento computacional** con una puesta en escena final hacia el mundo *maker*, donde los alumnos diseñan, codifican y construyen con sus manos una solución digital a un problema identificado.

Ganadores de la convocatoria ProFuturo y Wayra

Una vez analizadas las propuestas, su viabilidad y escuchado sus defensas, el comité de evaluación, formado por un equipo mixto de ProFuturo, Wayra, "la Caixa" y Telefónica, ha seleccionado como ganadoras a tres startups de educación: [Cerebriti](#) (España), cuyo proyecto está basado en la **gamificación** y permite a los profesores y los alumnos **crear y**

compartir sus propios juegos, potenciando la **creatividad y el trabajo en equipo**. Por su parte, **Eedi** (Gran Bretaña) destaca por ser una solución de **evaluación y recomendación que**, por medio de cuestionarios digitales, **identifica déficits cognitivos**, que son mostrados al docente para conocer el estado general y particular de su alumnado, y a la vez propone al alumno y al profesor **itinerarios formativos adaptados y personalizados**. Por último, la iniciativa **UBBU** (Portugal) es una plataforma que permite a los alumnos **iniciarse en el pensamiento computacional**, guiados en su aprendizaje por el docente (especialmente para no tecnólogos), quien es capaz de visualizar el progreso y dificultades de sus alumnos.

Estas tres iniciativas ganadoras dispondrán de un espacio de trabajo durante **6 meses en uno de los Innovation Hubs** de Wayra (Telefónica) que les permitirá diseñar y desplegar un piloto en las escuelas donde ProFuturo está trabajando. Además, los ganadores contarán potencialmente con una visibilidad en una comunidad docente de más de 300.000 profesores, más de 20.000 escuelas y 8 millones de niños y niñas de 28 países en África, Latinoamérica y Asia, donde ya está presente ProFuturo.

El desarrollo y **despliegue de los proyectos piloto** en las escuelas se desarrollará entre los meses de **agosto y noviembre**, periodo en el que se analizarán el impacto social y educativo y el valor funcional de la propuesta, así como su potencial escalabilidad en el programa ProFuturo.

Sobre ProFuturo

ProFuturo es un programa de educación digital puesto en marcha por Fundación Telefónica y "la Caixa", que tiene como misión reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas en entornos vulnerables de Latinoamérica, África subsahariana y Asia. Su objetivo es proporcionar la mejor educación a 10 millones de niños en entornos vulnerables en 2020 y a 25 millones en 2030.

La propuesta educativa incorpora desarrollo profesional docente a través de la formación, recursos digitales y nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Además, el programa tiene vocación de acoger y promover la participación de otras empresas e instituciones y aspira a crear una gran red internacional de docentes que enseñan, aprenden y comparten conocimientos para lograr, entre todos, una educación mejor en el mundo.

Desde su nacimiento en 2016 ProFuturo ha llegado a 28 países, beneficiado a 8 millones de niños y niñas y formado a casi 300.000 docentes.

Sobre Wayra

Wayra es el hub de innovación abierta de Telefónica más global, tecnológico y conectado del mundo. Wayra opera a través de 11 *hubs* en 10 países: Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Reino Unido y Venezuela. Más de 500 de las startups participadas dentro del programa de Innovación Abierta de Telefónica siguen activas y más de 100 startups están haciendo negocio con la compañía.

E-mail contacto: etorresv@llorenteycuenca.com Móvil: 669326271