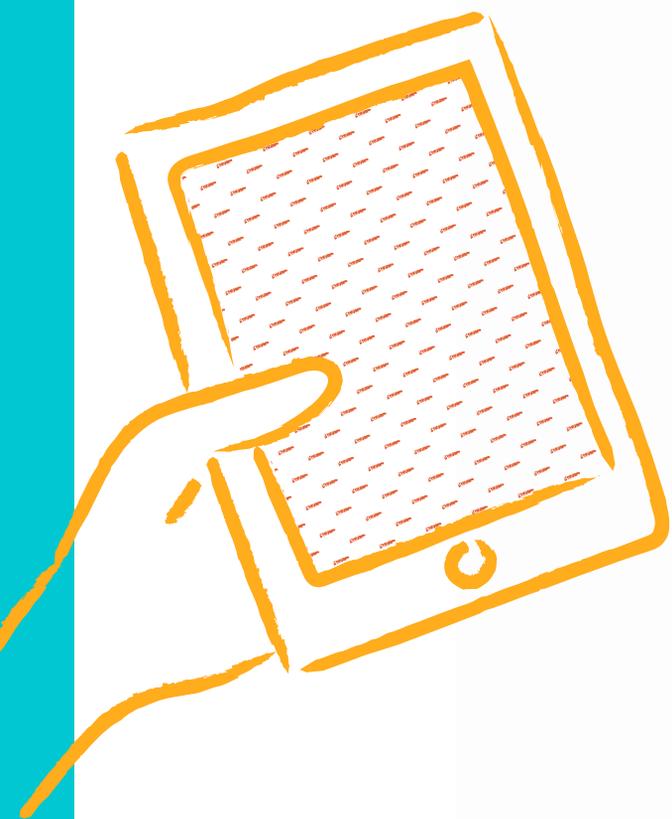


*ProFuturo*

Memoria 2018

# Comprometidos con la educación



UN PROGRAMA DE:

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

 "la Caixa"

## ProFuturo

C/ Gran Vía, 28  
28013 Madrid - España

<https://profuturo.education/>



@ProFuturo



@ProFuturo\_



profuturo\_



# Índice

Carta del <b>presidente</b> .....	5
<b>Quiénes</b> somos .....	6
Nuestros socios: <b>Fundación Telefónica</b> y <b>“la Caixa”</b> .....	7
<b>Resumen</b> de actividad 2018 .....	8
ProFuturo en cifras.....	9
Iniciativas ProFuturo: probar, evaluar y analizar para mejorar.....	10
Derecho a la educación para niñas y niños refugiados.....	13
Alianzas clave para la sostenibilidad del programa.....	14
<b>Posicionamiento</b> .....	16
Presencia de ProFuturo en eventos de referencia mundial .....	16
Voluntariado en ProFuturo .....	19
Hitos de comunicación durante 2018 .....	20
<b>Reconocimientos</b> .....	22
Información <b>económica</b> .....	23

*ProFuturo*

# Mejoramos la calidad educativa.

UN PROGRAMA DE:

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

 "la Caixa"

## Carta del presidente

# Educación de calidad para todos



Todos conocemos la famosa frase de Gandhi: **“Sé el cambio que quieres ver en el mundo”**. Creo que podemos aplicar esta frase a ProFuturo en su corto pero muy intenso recorrido de tres años. Vimos la oportunidad de mejorar la educación en el mundo y nos pusimos a trabajar.

Aún recuerdo la respuesta del Papa Francisco a la pregunta de cuál era el mayor problema en el mundo y cómo podíamos colaborar: **“Muchos niños en el tercer mundo no tienen acceso a la educación y por eso nunca podrán salir de la pobreza”**, me dijo.

En estos tres años hemos **llevado esperanza en forma de educación digital de calidad** a zonas vulnerables de 28 países en Latinoamérica, África subsahariana y Asia.

Subidos a los hombros de dos grandes organizaciones, Fundación Telefónica y “la Caixa”, de la mano y la experiencia de sus equipos, de su capacidad de trabajo y creatividad, **hemos beneficiado ya a 8,2 millones de niños y formado a más de 300.000 docentes**.

A lo largo de este tiempo, hemos establecido alianzas con diferentes actores, hemos mantenido reuniones con altos representantes de Naciones Unidas y de la Unión Europea, y formalizado acuerdos con gobiernos, organismos locales y ONG internacionales.

Pero no nos conformamos. Según informes de UNICEF, 63 millones de niños y niñas en edad escolar (entre los 6 y 11 años) no van a la escuela. El *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2018* del Banco Mundial, alerta sobre las diferencias en los niveles de aprendizaje entre países. Ante este escenario, nuestra misión y principal reto sigue siendo **reducir la brecha educativa en el mundo en zonas vulnerables a través de la tecnología**.

En los países donde trabajamos, **nos proponemos ofrecer la mejor experiencia educativa para todos, docentes y niños**, en situaciones de vulnerabilidad, así como aquellos que han sido desplazados por situaciones de conflicto o inestabilidad.

Es mucho lo que hemos conseguido durante 2018 como queda plasmado en esta Memoria. Sin embargo, **estamos convencidos de que ProFuturo necesita de la ayuda de todos para poder seguir ampliando su impacto** y mejorando la calidad educativa de más niños. Solo aunando esfuerzos podemos aspirar a llegar a 10 millones de niños y niñas en 2020.

**César Alierta**

Presidente de Fundación Telefónica  
Presidente de Fundación ProFuturo

# Quiénes somos

ProFuturo es un **programa de educación digital impulsado** por **Fundación Telefónica** y **"la Caixa"**, que tiene como sellos de identidad la **calidad**, la **sostenibilidad** y **accesibilidad**.

Aspiramos a convertirnos en un referente mundial en **transformación e innovación en educación** y buscamos reducir la brecha educativa en cualquier parte del mundo.

## Composición del Patronato de Fundación ProFuturo:

- ✓ **Presidente:** César Alierta, en su condición de presidente de Fundación Telefónica.
- ✓ **Vicepresidente:** Isidro Fainé, en su condición de presidente de la Fundación Bancaria "la Caixa".
- ✓ **Vocal:** José María Álvarez-Pallete, en su condición de presidente de Telefónica S. A.
- ✓ **Vocal:** Jaume Giró, en su condición de director general de "la Caixa".
- ✓ **Vocal:** Luis Blasco Bosqued.
- ✓ **Secretario no patrono:** Pablo de Carvajal González.

### Visión

*Mejorar la educación de millones de niños y niñas en todo el mundo, llegando a ser un referente mundial de la transformación e innovación educativas.*

### Misión

*Reducir la brecha educativa en el mundo proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas de entornos vulnerables de África, Latinoamérica y Asia.*

“ProFuturo no ha venido simplemente a traer y dejarnos la herramienta, sino que ha estado pendiente y nos ha explicado paso a paso cómo utilizarla con nuestros alumnos”.

Dir. Carolina Rosales, Escuela Primaria Guadalupe Victoria, Zihuatanejo, Guerrero (México)

## Nuestros socios: Fundación Telefónica y “la Caixa”



Detrás de la iniciativa ProFuturo se encuentran dos grandes instituciones, **Fundación Telefónica** y **“la Caixa”**, que decidieron sumar sus fuerzas y su bagaje en el mundo de la educación para conseguir que niños y niñas de entornos vulnerables tengan una experiencia educativa de calidad e igualdad de oportunidades.



### «Impulsando el lado social de la era digital»

**Fundación Telefónica** apuesta por la innovación y por la calidad educativa. Crea proyectos donde la tecnología es su aliada y promueve alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que ayudan a amplificar el impacto. Con iniciativas como ProFuturo, junto con “la Caixa”, facilita el acceso a una educación digital de calidad a niños y niñas en los entornos más vulnerables, y con encuentros internacionales como EnlightED, impulsado junto con IE University and South Summit, contribuye al debate sobre el futuro de la educación en la era digital.

Presentes en 30 países -España, Latinoamérica, África y Asia-, durante 2018 llegó a más de 8,6 millones de personas a través de sus programas.

### «Cambiamos presentes, construimos futuros»

Comprometida con el bienestar de las personas, especialmente de los colectivos más vulnerables, **“la Caixa”** es la primera fundación privada de España y una de las más importantes del mundo.

La entidad gestiona de forma directa la obra social que la identifica desde hace más de 110 años. Sus programas se desarrollan en el ámbito social, educativo, cultural y en la investigación médica llegando a impulsar hasta 50.000 actividades al año. En el terreno de la cooperación internacional, “la Caixa” ha desarrollado 619 proyectos y ha llegado a un total de 63 países desde 1997. En total, se han beneficiado casi 15 millones de personas en el mundo.

# Resumen de actividad 2018



En 2018, ProFuturo benefició a 3,6 millones de niños y niñas y formó a 144.000 docentes en los 14 países en los que está presente en **Latinoamérica**. En **Asia**, alcanzó a 42.006 niños y niñas y a un total de 1.142 docentes de Líbano y Filipinas. Por su parte, en 7 países en **África** ProFuturo benefició a 136.872 niños y niñas y 7.144 docentes.

Desde 2016 ProFuturo ha apostado por ofrecer una **propuesta educativa innovadora y personalizada**, con el objetivo de transformar la educación de 10 millones de niños en 2020. Con su trabajo contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, más concretamente al ODS4, relativo al acceso a una educación de calidad.



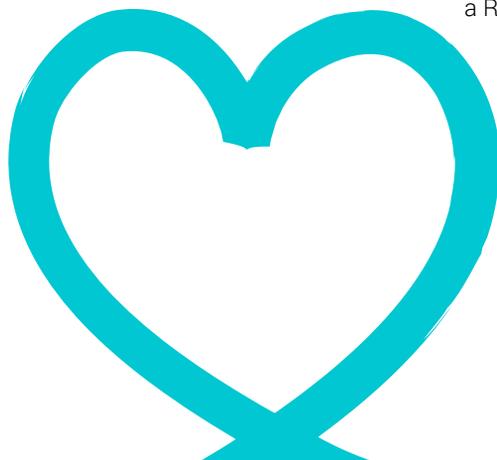
Para ProFuturo la clave del éxito está en el **docente** y, por eso, gran parte del esfuerzo se centra en él, dándole formación, soporte y apoyo continuos.

Este año se ha caracterizado por la **consolidación** del programa en aquellas regiones y países donde ya estaba presente, y por el **crecimiento** a nuevos países.

En 2018 ProFuturo arrancó su actividad en 7 nuevos países de **África**: Guinea Ecuatorial, Zimbabue, Liberia, Nigeria, Ruanda, Etiopía y Senegal, y realizó avances en el **plano institucional** con la firma de un convenio con Fundación Entreculturas para el despliegue en Malawi. Además, se consolidó la implantación del programa en los países africanos donde ProFuturo ya estaba presente: Angola, Kenia, Madagascar, Tanzania y Uganda.

Este ha sido también un año marcado por la **consolidación del programa** en **Latinoamérica**, específicamente en Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela, así como en **Asia**, concretamente en Filipinas y Líbano, a través de socios locales como la

Fundación Ayala, el Servicio Jesuita a Refugiados y la Fundación Kayany.



“Para mí este proyecto facilita la integración al medio de enseñanza. La propuesta de ProFuturo combina varias disciplinas pedagógicas. Cuando hay aula digital los niños nunca faltan y son muy participativos”.

**Biabilto Baptipsta**, profesor Escola Carlo Steeb en Angola.

# ProFuturo en cifras



**LATINOAMÉRICA**  
3.022 escuelas  
162.522 docentes  
3.593.733 niños y niñas

**ÁFRICA**  
639 escuelas  
8.286 docentes  
178.878 niños y niñas

**ASIA**  
234 escuelas  
1.142 docentes  
42.006 niños y niñas

## EN TODO EL MUNDO

**3.661** escuelas  
**170.808** docentes formados  
**3.772.651** niños y niñas beneficiados

Dejamos huella  
allá donde vamos

# Iniciativas ProFuturo: probar, evaluar y analizar para mejorar

Vivimos en un mundo cada vez más digital, la mayoría de los empleos del futuro ni siquiera existen hoy en día y dos de las claves para el desarrollo de un país son la innovación y la educación. Conscientes de esta realidad, ProFuturo es un **programa de educación digital** para que los **docentes desarrollen competencias** del siglo XXI y sean capaces de proporcionar la mejor educación a los niños en cada aula.

ProFuturo ofrece un **modelo integral** de educación digital que combina un conjunto de experiencias de aprendizaje digitales para niños y niñas de primaria, itinerarios de desarrollo profesional para los docentes, y un sistema de evaluación continua y medición de impacto.

Su **foco principal** consiste en **mejorar la calidad educativa**, a través del factor digital, en entornos vulnerables con un doble objetivo: mejorar la formación del docente a nivel técnico-pedagógico y promover el aprendizaje significativo del estudiante, a partir de experiencias de aprendizaje digitales motivadoras.



## Solución digital integrada

En abril de 2018 comenzó el despliegue de una solución digital integrada, que unifica bajo la misma plataforma un **espacio formativo para el docente**, donde puede desarrollar sus competencias en un entorno colaborativo, y un **espacio de experiencia de aula**, donde puede planificar sus clases, seleccionar contenidos y personalizar el aprendizaje de los niños.

Esta nueva versión es global, ya que funciona en cualquier entorno, exista o no conectividad, y se adapta al equipamiento existente en las escuelas. Además, es pionera en la implementación de analítica de datos, que permite evaluar tanto los resultados del despliegue del programa como el impacto en la calidad y transformación de la educación.



“Estoy muy contento de ser parte del cambio. Cada día me encuentro con alumnos de diferentes entornos que están felices con el proyecto, y los profesores están mejorando mucho desde que hemos empezado con el programa”.

Napendaeli Chelangwa, coordinador local de Iringa-Mafinga, Tanzania.

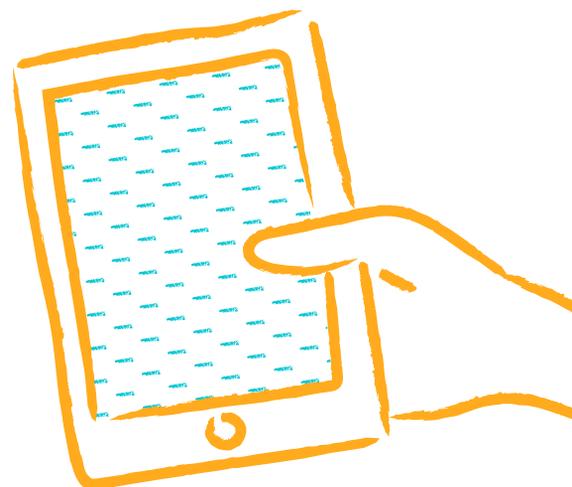
## “Entre Profes”

Entre abril y octubre de 2018 se realizó el piloto “Entre Profes” de manera simultánea en Perú y Uruguay. Entre Profes nace de la colaboración entre ProFuturo y la **Fundación Empieza por Educar** para diseñar un programa de desarrollo docente dirigido a la práctica en el aula. En total 132 profesores participaron en esta comunidad de aprendizaje basada en la puesta en práctica en el aula de las técnicas adquiridas, su grabación en vídeo y posterior distribución con otros pares que debían dar su feedback. Así, el carácter disruptivo y la pertinencia de las cuestiones abordadas (gestión de aula, planificación de clases, motivación de los estudiantes o verificación del aprendizaje), junto al acompañamiento ofrecido a los docentes, son la clave del éxito del piloto: con un 97% de tasa de finalización.

## “Living Lab”

Con el objetivo primordial de probar y evaluar el modelo integral de educación digital ProFuturo en un entorno de experimentación controlado, se llevó a cabo la iniciativa “Living Lab”. Este laboratorio busca adaptar la propuesta a las necesidades y demandas de los agentes que intervienen en una institución educativa, y además permite evaluar, de manera ágil, fórmulas digitales eficientes que, de acuerdo a la investigación, mejoran significativamente la calidad educativa.

El proyecto se desarrolló entre los meses de enero y junio y fue liderado por cinco docentes de 5º de Primaria del **Colegio San Juan Bautista** en el barrio de Tetuán de Madrid (España) y dos formadoras de la Federación de Plataformas Sociales **Pinardi**, entidad sin ánimo de lucro que trabaja para conseguir la igualdad de oportunidades para personas en situación de riesgo o exclusión social. En esta experiencia participaron un total de 100 alumnos.



## Learning Analytics de proyectos educativos en entornos vulnerables

En mayo de 2018 ProFuturo, la Red de Cátedras Telefónica y la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA) firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha de la **Cátedra Telefónica ProFuturo-UPSA**. Con la ayuda de las Facultades de Informática y Educación de la UPSA y el asesoramiento técnico de LUCA – la Unidad de Datos de Telefónica-, el programa pretende desarrollar algoritmos que permitan medir la calidad educativa de ProFuturo y mejorar así la enseñanza digital a través de la aplicación de data analytics. La analítica de datos es una herramienta ampliamente desarrollada en diferentes sectores, pero su aplicación es reciente en el ecosistema educativo, lo que posiciona a la Cátedra como pionera en su aplicación a la enseñanza a escala global.



## Innovación para la inclusión: el Observatorio de ProFuturo

El **Observatorio ProFuturo** surge como un instrumento de gestión de conocimiento interno y externo sobre la educación digital en entornos vulnerables de países en desarrollo. Pretende posicionarse como referente en el mundo educativo en el análisis de proyectos e iniciativas existentes, así como tendencias socio-educativas en el sector digital.

A lo largo de este año, la dinámica de trabajo ha consistido en crear un espacio de debate y de reflexión compartida. Este trabajo se ha abordado a través de 11 retos relacionados con la educación, nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, emprendimiento social, pedagogía, brecha de género o la continuidad del aprendizaje.

Los 11 retos abordados en el Observatorio de ProFuturo son:

- ✓ **Reto 1:** Las metodologías activas e integración de la diversidad
- ✓ **Reto 2:** La educación en áreas de conflicto
- ✓ **Reto 3:** El aprendizaje en la era digital – Mobile Learning
- ✓ **Reto 4:** La brecha de género en STEM
- ✓ **Reto 5:** La personalización del aprendizaje
- ✓ **Reto 6:** El espacio al servicio de la pedagogía
- ✓ **Reto 7:** El emprendimiento social desde la educación
- ✓ **Reto 8:** La educación en áreas geográficas remotas
- ✓ **Reto 9:** ¿Cómo garantizar la continuidad en el aprendizaje de niñas y niños refugiados?
- ✓ **Reto 10:** El Pensamiento Computacional y la Inteligencia Artificial para preparar al docente de entornos vulnerables
- ✓ **Reto 11:** La lectoescritura digital



## Medición de impacto

En **Latinoamérica**, en colaboración con Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL), se ha comenzado la evaluación de los procesos de implementación de ProFuturo en **México y Perú**. Esta observación cualitativa, de la que se presentará un informe en el año 2019, permitirá al programa mejorar la calidad del despliegue en el terreno y trabajar en un plan de sostenibilidad que empodere y cree tejido social.

“ProFuturo nos está ayudando a fortalecer los procesos educativos para mejorar nuestro quehacer pedagógico en las diferentes instituciones educativas y con ello brindar un mejor aprendizaje a nuestros estudiantes para que tengan un futuro mejor”.

Leonida Mestizo Julicué, Rectora IE Mariana Mestizo – Jambaló, Cauca (Colombia)

# Derecho a la educación para niñas y niños refugiados

El número de personas refugiadas ha aumentado dramáticamente en las últimas dos décadas como consecuencia de conflictos abiertos como el de Siria. Según ACNUR, el 51% de los refugiados son menores de 18 años, de los cuales 4 millones no van a la escuela.

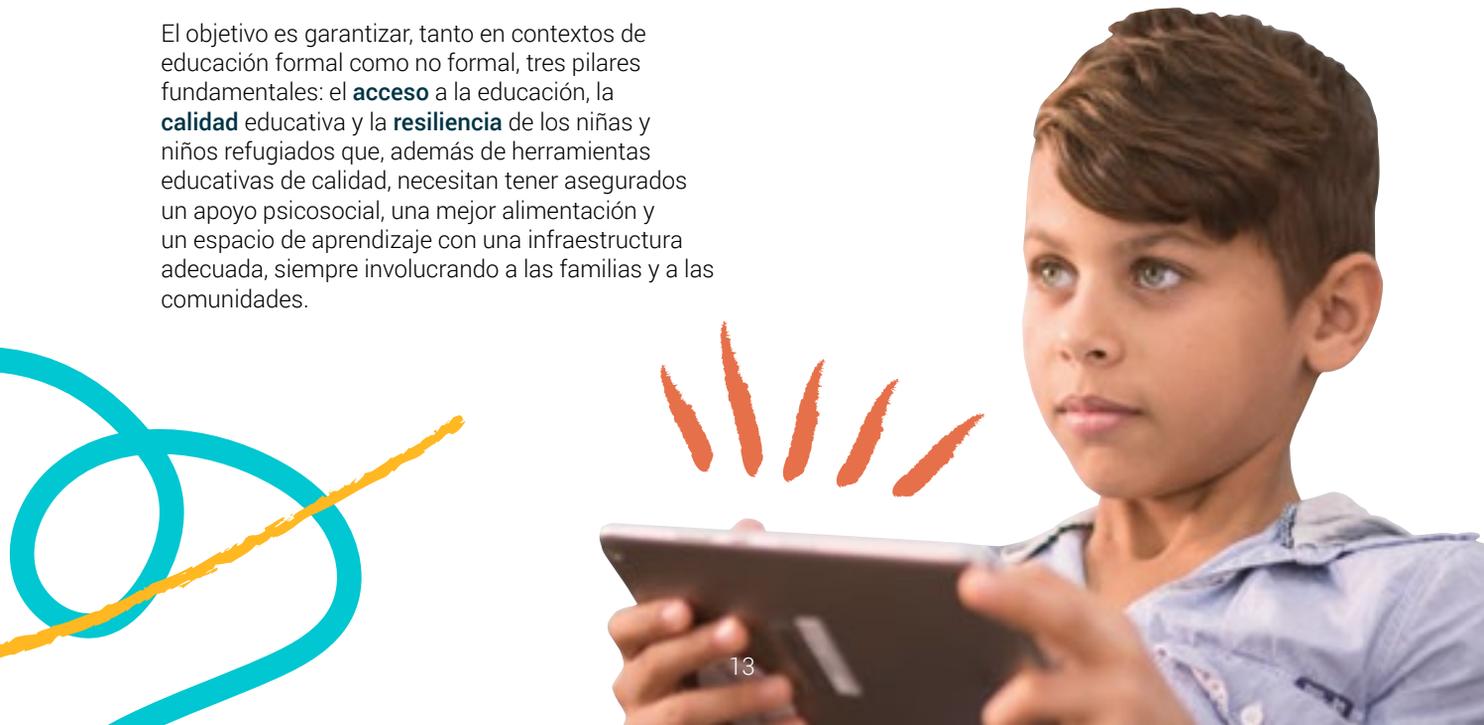
En este contexto, ProFuturo quiere contribuir a **garantizar el derecho a la educación** de calidad de niñas y niños desplazados forzosamente, que se encuentran tanto en situación de refugio en campos como en asentamientos informales en entornos urbanos o rurales.

En colaboración con la **Fundación Entreculturas** y el **Servicio Jesuita a Refugiados**, ProFuturo está adaptando su programa de educación digital al contexto de refugio con un enfoque holístico alineado con los principios de la Red Internacional de Educación en Emergencias (INEE).

El objetivo es garantizar, tanto en contextos de educación formal como no formal, tres pilares fundamentales: el **acceso** a la educación, la **calidad** educativa y la **resiliencia** de los niñas y niños refugiados que, además de herramientas educativas de calidad, necesitan tener asegurados un apoyo psicosocial, una mejor alimentación y un espacio de aprendizaje con una infraestructura adecuada, siempre involucrando a las familias y a las comunidades.

El **“Modelo del Refugiado”** fue aprobado por el Patronato de ProFuturo en 2018 y contempla una coalición de distintos agentes, gobiernos, ONG, expertos en educación y otras instituciones que puedan desarrollar las distintas actividades, con el fin de garantizar el derecho a una educación de calidad de niñas y niños refugiados desde una perspectiva integral y sostenible.

Este modelo parte de la premisa que, incluso en situaciones de crisis humanitaria, donde lo más urgente es atender las necesidades inmediatas básicas como la alimentación o tener un lugar donde encontrarse seguro, la educación no puede esperar. ProFuturo cree que es una inversión clave en el futuro de los niñas y niños refugiados y de ahí que se esté trabajando para llevar educación digital a Líbano, Malawi, Jordania, Etiopía, Uganda y Colombia en los próximos dos años.



# Alianzas clave para la sostenibilidad del programa



Consciente de la necesidad de unir esfuerzos para conseguir sus objetivos, ProFuturo desarrolla su programa a través de un **modelo de alianzas** que garantiza su sostenibilidad a largo plazo y el empoderamiento de las comunidades donde está presente. En este sentido, busca socios que tengan una larga experiencia en el terreno y que sean referentes en el sector educativo local, así como actores clave de la comunidad internacional en materia de educación.

## Acuerdo con la OEA para extender el programa de educación a cinco países del Caribe

En 2017, la **Organización de los Estados Americanos (OEA)** y **ProFuturo** cerraron un acuerdo marco para promover la educación digital en Latinoamérica y el Caribe.



En octubre de 2018 la directora general de ProFuturo, **Sofía Fernández de Mesa**, y el secretario ejecutivo de la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), **D. Oscar León**, **firmaron una colaboración** para dar acceso a una educación digital de calidad a niños y niñas de **cinco países del Caribe**.

## Firma de convenios con gobiernos

La evolución en la política pública y el compromiso de los países por disminuir la brecha digital permitió a ProFuturo firmar en 2018 un número importante de convenios de colaboración con gobiernos nacionales y locales en Latinoamérica.

Los acuerdos se firmaron con el **Ministerio de Educación de Panamá**, para desplegar el programa ProFuturo en los colegios públicos del país; con el **Ministerio de Educación en Chile**, para formar a 25.000 docentes en pensamiento computacional; con el **Ministerio de Educación de Perú**, para atender a niños en la Amazonia peruana; con el **Ministerio de Educación de Ecuador**, para acompañar y complementar el despliegue de la agenda digital y educativa; con la **Secretaría de Educación de México y del Estado de Guerrero**, presentándose oficialmente el programa en noviembre en la ciudad de Acapulco; y con los **Ministerios de Educación y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Colombia**, para certificar profesores en formación y desplegar ProFuturo en zonas postconflicto.

A nivel local se firmaron sendos acuerdos con los **gobiernos de Manaos y Sergipe, en Brasil**, **llegando a 32 municipios y 735 escuelas**.



“ProFuturo ha supuesto un valor agregado para los profesores al ofrecerles una experiencia distinta y permitirles integrar nuevas técnicas de enseñanza en las clases. Aprender no es solo memorizar o leer; también se aprende a través del juego, los cuentos y las canciones”.

Manuela, profesora de inglés del Servicio Jesuita a Refugiados, Líbano.



## Acuerdos con socios locales

ProFuturo arrancó el año con la renovación en Tanzania del acuerdo de colaboración con **Salesianos de Don Bosco** para el desarrollo del programa en el país.

También en la región de África, y con el objetivo de beneficiar en Guinea Ecuatorial a más de 6.600 estudiantes de primaria y 147 docentes, en el mes de noviembre se firmó una ampliación del convenio con la **Asociación Centros Católicos de Enseñanza de Guinea Ecuatorial (ACCEGE)**, que representa a 22 instituciones religiosas y laicas propietarias de 72 centros educativos. En el mismo mes se llegó a un acuerdo con **World Vision Ruanda, Hermanos de la Salle Ruanda y Salesianos de Don Bosco de Ruanda**, para implementar el programa ProFuturo en las primeras 51 escuelas del país.

En el mes de noviembre se firmó un Acuerdo Marco de Colaboración con la ONG **Save the Children**, con el objeto de implementar el modelo integral de educación digital ProFuturo en 60 escuelas en las regiones de Bong y Montserrado en Liberia.

De la mano de la ONG **World Vision**, se llegó a las zonas más remotas de Zimbabue con el objetivo de aumentar hasta 60 el número de escuelas en la región de Lupane.



Por otro lado, en Etiopía se firmó un acuerdo con la **Tigray Development Association (TDA)** para beneficiar a los niños de 40 escuelas públicas de la región de Tigray y, en Angola, se amplió el alcance del acuerdo firmado con la **Conferencia Episcopal de Angola y Santo Tomé** llegando a 7 nuevas provincias.

En Líbano se firmó un acuerdo en el mes de septiembre con **Kayany Foundation** y la **American University of Beirut** para llevar educación digital a niños y niñas de 13 centros de educación no formal ubicados en el Valle de la Bekaa y beneficiar a 1.432 niños y niñas. Estos centros surgen en torno a los asentamientos informales donde viven muchos refugiados, en su mayoría sirios.

# Posicionamiento

## Presencia de ProFuturo en eventos de referencia mundial

### Mobile Learning Week, la semana del aprendizaje digital de UNESCO

El equipo de ProFuturo expuso, en el marco de este evento de referencia de la educación digital a nivel mundial, las claves principales del programa y de su modelo integral de educación digital.

En una edición celebrada bajo el lema **“Competencias para un mundo más conectado”**, ProFuturo compartió con organizaciones clave del ámbito internacional su conocimiento y visión sobre cómo definir y alcanzar las metas incluidas en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 para lograr una educación inclusiva, equitativa y de calidad.



### EnlightED, una reflexión sobre los retos de la educación digital en entornos vulnerables

En el mes de octubre, ProFuturo participó en EnlightED, un evento organizado por Fundación Telefónica, IE University y South Summit sobre educación, tecnología e innovación.

ProFuturo organizó dos sesiones: una **mesa redonda**, que contó con la presencia de instituciones como War Child Holland, Norwegian Refugee Council, la UNESCO y la Aga Khan Foundation, para debatir sobre los retos de la tecnología actual para acercar la educación digital a entornos vulnerables; y un **panel de discusión**, en el que el presidente de ProFuturo, D. César Alierta, mantuvo una conversación con el periodista Iñaki Gabilondo.

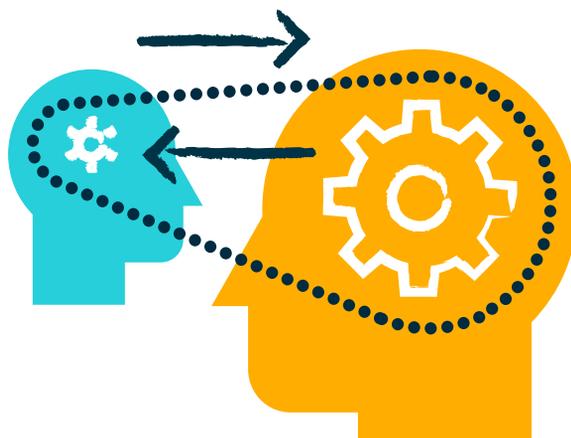
"ProFuturo nos ayuda en muchos sentidos, por ejemplo muchos estudiantes no se pueden permitir comprar estas tablets para estudiar, pero ProFuturo lo hace posible".

Jasmine Kelvin, alumno del Montessori primary school, Tanzania.



## ProFuturo reivindica su apuesta por la educación digital en el mEducation Alliance

Sofía Fernández de Mesa, directora general de ProFuturo, participó en Washington DC (Estados Unidos) en la tercera jornada de este encuentro mundial sobre educación digital, que organiza desde hace ocho años una alianza de organizaciones comprometida con reducir las barreras para acceder a tecnologías móviles apropiadas, escalables y de bajo costo, y que congrega a cientos de profesionales de la educación de todo el mundo.



## El III Diálogo Regional de Políticas para el desarrollo económico indígena acoge la presentación del modelo de educación digital de ProFuturo

Para finalizar el año, ProFuturo participó en la Exposición Pueblos Digitales, un evento organizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Panamá. Consistió en una muestra de innovaciones y herramientas de tecnología para facilitar mayores oportunidades de **desarrollo económico a los pueblos indígenas**. Allí ProFuturo tuvo la oportunidad de presentar su modelo integral de educación digital para educación primaria, mostrando cómo ayuda a desarrollar las competencias del siglo XXI.

*ProFuturo*



Creemos en la  
educación como  
motor del cambio.

UN PROGRAMA DE:

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

 "la Caixa"

“Este año hemos decidido realizar Vacaciones Solidarias ProFuturo en Pichilemu porque es una de las escuelas y de las comunas más alejadas de la VI Región. Consideramos que era importante potenciar el rol docente así como enseñarles a introducir la solución tecnológica en la escuela y a validar y ofrecer conocimiento de las nuevas tecnologías a los niños”.  
**Paulina Gutiérrez**, Coordinadora Voluntariado ProFuturo en el Colegio Divino Maestro y en la Escuela Digna Camilo (Chile)

# Voluntariado en ProFuturo

Entre julio y septiembre de 2018, empleados de **Telefónica** y **“la Caixa”**, en el marco de los programas de voluntariado de sendas compañías, colaboraron como voluntarios en proyectos de ProFuturo por tercer año consecutivo. Un total de **115 voluntarios contribuyeron a su implementación** en países de los tres continentes donde está presente el programa: Latinoamérica (Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Panamá), Asia (Filipinas) y África subsahariana (Tanzania).

La actividad desarrollada por los voluntarios se centró en el apoyo a los docentes y en el enriquecimiento de los contenidos y metodologías pedagógicas usando las herramientas aportadas por el modelo integral de educación digital de ProFuturo. Además, participaron en actividades lúdico-educativas con miembros de la comunidad.

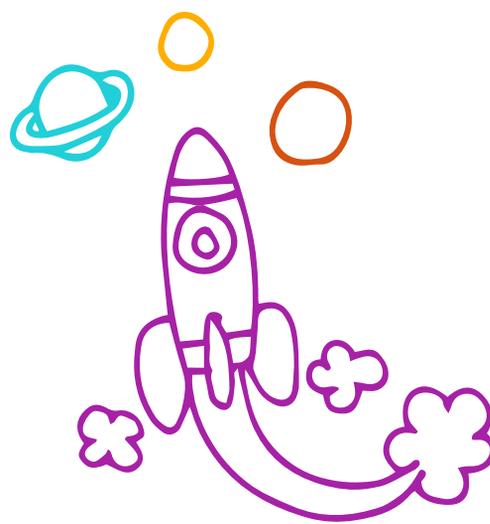


# Hitos de comunicación durante 2018

## Campaña de lanzamiento ProFuturo en España

En enero de 2018 se lanzó la primera campaña de posicionamiento de ProFuturo bajo el lema **“Somos Pro Educación Digital. Por un futuro lleno de oportunidades”**. La campaña ofreció un mensaje claro de la visión de ProFuturo sobre la oportunidad histórica de reducir la brecha educativa a través de la educación digital.

Con una duración de 15 días, la campaña consiguió una cobertura de un 85,9% del total de individuos mayores de 16 años en España, llegando a 33.600.000 personas. El spot emitido en medios online, YouTube y redes sociales alcanzó los 7,2 millones de visualizaciones.



## III Carrera ProFuturo “Ninguna carrera les hará llegar tan lejos”

El 10 de abril tuvo lugar la III Carrera ProFuturo en el marco de la **XXIX edición de la Movistar Medio Maratón de Madrid**. Más de 2.000 corredores se dieron cita para participar en la carrera, entre ellos **Abel Antón, Fermín Cacho, Javier Gómez Noya y Chema Martínez**, quien hizo entrega del cheque con parte del dinero recaudado y destinado a ProFuturo.

## Periodistas españoles viajan a Kenia para conocer ProFuturo en el terreno

En el mes de febrero una delegación de ProFuturo viajó a Kenia con un grupo de periodistas de diferentes medios de comunicación nacionales de España y Brasil con el objetivo de **dar a conocer el trabajo de ProFuturo en el país**. Allí visitaron dos escuelas: una en entorno urbano, St. John Korogocho de los Misioneros Combonianos, y otra en entorno rural, la escuela Hotcourses de la Fundación Nyumbani, en la región de Kitui.

Los periodistas plasmaron las historias de personas como Asmahan, Seline, Emmanuel, Nzuri o Hawa en numerosos artículos y reportajes. En total se publicaron 88 informaciones, con una audiencia potencial de 25 millones de lectores.



## Campaña #DonaEducación por el Día Universal del Niño

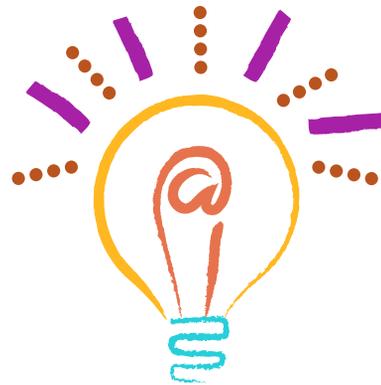
El día 20 de noviembre, y con motivo del **Día Universal del Niño**, ProFuturo lanzó la primera **campaña de microdonativos solidaria** dirigida al público en general. Los protagonistas de la campaña fueron estudiantes reales de escuelas de Tanzania, Filipinas, Líbano y Nicaragua en las que ProFuturo está presente.

Con el lema "Con muy poco, podemos hacer mucho" #DonaEducación, el objetivo de la campaña fue doble: recaudar fondos para el programa y sensibilizar sobre la importancia de invertir en educación para conseguir que niños y niñas del mundo tengan mejores oportunidades en el futuro.



## Iniciativas de posicionamiento de ProFuturo en Latinoamérica

Para dar a conocer el trabajo que realiza ProFuturo en distintos países de Latinoamérica, entre agosto y septiembre se lanzaron en **Panamá, Perú y Guatemala** sendas campañas de comunicación y posicionamiento a nivel local sobre el programa, bajo el lema "Comprometidos con la educación".



## Reconocimientos

En mayo, el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica otorgó un reconocimiento a la Fundación Telefónica por el **trabajo realizado con su programa ProFuturo en pro de la educación en el país**. Este programa se desarrolló en diversos centros educativos públicos, en alianza con la Dirección de Recursos Tecnológicos del Ministerio de Educación Pública y la Fundación Omar Dengo. El acto estuvo presidido por el presidente de la República, Luis Guillermo Solís, y la ministra de Educación Pública, Sonia Marta Mora. Entre 2015 y 2017, alrededor de 1.500 docentes de las direcciones regionales de Santa Cruz, Nicoya, Upala, Occidente (San Ramón), Cartago, Desamparados y San José Norte han participado en procesos de actualización profesional en el uso de tecnologías digitales e innovación educativa. En 2018 se sumaron las direcciones regionales de San Carlos y San José Central.



Por otro lado, la Fundación Telefónica Perú fue reconocida en noviembre con el Premio **“Creatividad Empresarial”**, en la **categoría “Educación”**, por el desarrollo del proyecto Bus Educación Digital, una de las iniciativas que conforman el **programa ProFuturo en este país**. El certamen, organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), distinguió a las mejores innovaciones que desarrollan instituciones del sector público y privado. El programa fue premiado en la categoría “Educación” por potenciar el aprendizaje de escolares de primaria en las competencias básicas de matemáticas y comunicación, mediante el uso de herramientas tecnológicas. A la fecha, el Bus Educación Digital ha beneficiado a más de 184 mil escolares y 5.700 docentes de 300 escuelas de Áncash, Ica, Junín, Lambayeque, Lima y Lima Región, Mazamari, Pisco, Puno y Tacna.

“Todo lo que necesitamos cabe en esta maleta, contenidos digitales que superan distancias para que millones de niños cumplan sus sueños”.

Profesor de la Institución Educativa Virgen del Carmen, Quiquijana, Quispicanchi, Cusco (Perú)

## Información económica



INGRESOS **52.678.322 €**

GASTOS **52.637.730 €**

## Distribución de la inversión

DONACIONES MONETARIAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA **53%**

DONACIONES EN ESPECIE PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA **20%**

COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO **4%**

RECURSOS PEDAGÓGICOS Y PLATAFORMA DE GESTIÓN DE CLASE **9%**

OTROS GASTOS **14%**

ProFuturo

# Educación digital de calidad para todos.



UN PROGRAMA DE:

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

